

# Методические рекомендации по стимулированию спроса на продукцию субъектов МСП со стороны крупного частного бизнеса с использованием Цифровой платформы МСП.РФ

## Цель рекомендаций

Увеличение числа субъектов МСП, ставших поставщиками крупных частных компаний на уровне субъекта РФ с использованием функционала Цифровой платформы МСП.РФ

! Стимулирование спроса на продукцию субъектов МСП со стороны крупного частного бизнеса осуществляется в рамках исполнения:

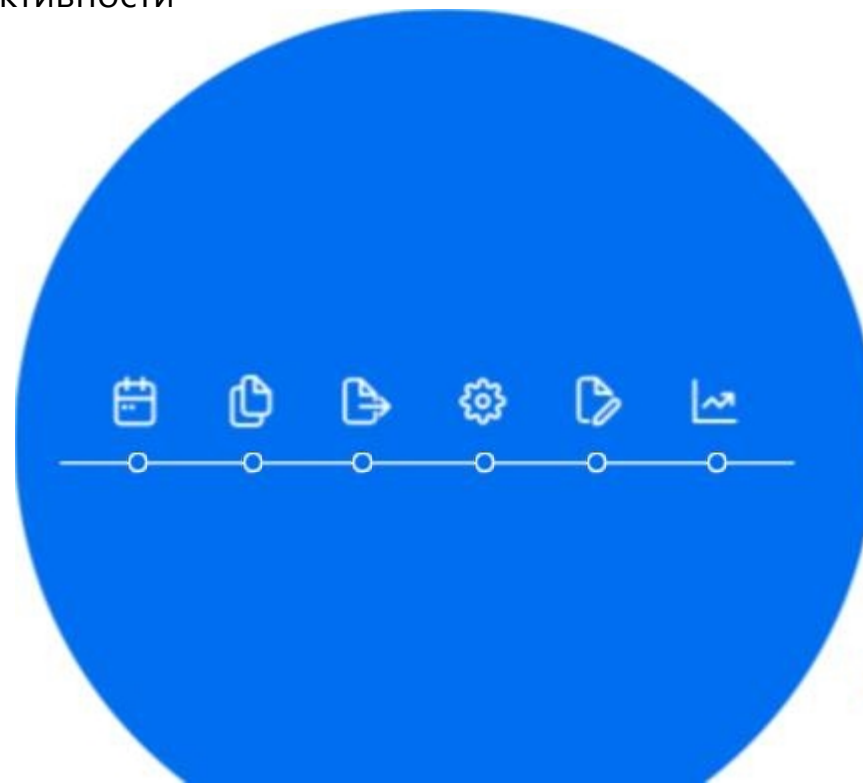
- [национального проекта](#) «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

- [протокола заседания Правительственной комиссии по вопросам развития малого и среднего предпринимательства](#) под председательством Председателя Правительства Российской Федерации М.В. Мишустина [от 29.05.2023 № 1](#)

# Алгоритм реализации

1. **Отбор** крупных частных предприятий в регионе и формирование перечня их потребностей в промышленной продукции и непродовольственных товарах
2. **Размещение** потребностей крупных частных предприятий региона на Цифровой платформе МСП.РФ
3. **Привлечение** субъектов МСП к отправке своих предложений с помощью функционала Цифровой платформы МСП.РФ в ответ на потребности крупных компаний
4. **Мониторинг** и оценка эффективности

Важно **выстроить системную работу с крупным бизнесом**, помочь предприятиям использовать сервис Цифровой платформы МСП.РФ, как **инструмент регулярного поиска поставщиков** по текущим потребностям предприятия.



# Функционал сервиса «Производственная кооперация и сбыт» Цифровой платформы МСП.РФ



**Корпорация МСП** запустила на Цифровой платформе МСП.РФ сервис «**Производственная кооперация и сбыт**» <https://mcp.rf/services/development/promo> (см. Приложение).

Авторизованные на Цифровой платформе МСП.РФ малые и средние компании могут посмотреть актуальные потребности крупных российских и зарубежных производственных и торговых компаний, размещенные на сервисе, и направить в ответ на них **предложение своей продукции**.

Сервис, как весь функционал Цифровой платформы МСП.РФ доступен пользователям бесплатно.

Субъекты МСП могут откликнуться на конкретный запрос, заполнив анкету поставщика на платформе и направив свое предложение. Сориентироваться поможет поиск нужного запроса по наименованию продукции, коду ОКПД 2 или региону поставки.

Сотрудники Корпорации МСП проконтролируют получение обратной связи от заказчика, а в случае заинтересованности помогут предпринимателям провести предметные переговоры и согласовать условия поставок.

# 1

## Отбор предприятий в регионе и формирование перечня их потребностей

Важно отбирать компании, действительно **заинтересованные в совместной работе**, контролировать **качество заполнения информации** о потребностях, выделять для работы **компетентных сотрудников** в компании.



**Региональные органы исполнительной власти** субъекта Российской Федерации взаимодействуют с крупными промышленными и торговыми компаниями без госучастия, осуществляющими деятельность на территории субъекта Российской Федерации, и **выбирают компании, заинтересованные в покупке промышленной продукции и непродовольственных товаров у субъектов МСП.**



### Критерии отбора:

- Компании требуется промышленная продукция и непродовольственные товары, которые **могут производить (поставлять) российские субъекты МСП** (в том числе аналоги иностранной продукции);
- Закупки компании **не попадают под действие 44-ФЗ или 223-ФЗ**;
- Компания **заинтересована в прямом подборе** новых (замене действующих поставщиков) и **готова оперативно рассматривать их предложения** (параллельно с использованием собственных торговых площадок и закупочных процедур);
- Компания закупает требуемую продукцию постоянно или подбирает подрядчиков для **долгосрочного сотрудничества**;
- Компания **готова выделить сотрудника**, который будет отвечать за взаимодействие с Корпорацией МСП и оперативно рассматривать направляемые в компанию предложения субъектов МСП;
- Компания готова **заполнить перечень потребностей** в промышленной продукции и непродовольственных товарах **по форме для импорта** потребностей в сервис «Производственная кооперация и сбыт» Цифровой платформы МСП.РФ (см. Приложение) и направить его в Корпорацию МСП.

Потребности компаний, не соответствующие критериям, **размещаться не будут.**

# 2

## Взаимодействие с Корпорацией МСП

### Контактные лица Корпорации МСП:

- Заместитель руководителя Дирекции развития кооперационных цепочек субъектов МСП

**Козырева Елена Андреевна** (тел.: 8 (800) 100-11-00, доб. 386; [ekozyreva@corpmsp.ru](mailto:ekozyreva@corpmsp.ru));

- Заместитель руководителя Дирекции международной деятельности

**Астапенков Максим Александрович** (тел.: 8 (800) 100-11-00, доб. 233; [mastapenkov@corpmsp.ru](mailto:mastapenkov@corpmsp.ru));



**Субъект Российской Федерации определяет контактных лиц, ответственных за взаимодействие с Корпорацией МСП** по вопросу стимулирования спроса на продукцию субъектов МСП со стороны крупного частного бизнеса с использованием Цифровой платформы МСП.РФ на уровне субъекта Российской Федерации и **направляет их контактные данные в Корпорацию МСП**, а также содействует в получении обратной связи о взаимодействии МСП со стороны крупных частных региональных компаний.



**Контактное лицо субъекта Российской Федерации ежемесячно направляет в Корпорацию МСП:**


1. **Перечень потребностей** от крупных частных предприятий региона по форме согласно Приложению для размещения на Цифровой платформе МСП.РФ вместе с контактными данными представителей предприятий;
2. **Информацию о необходимости внесения изменений** в сведения размещенные в сервисе «Производственная кооперация и сбыт» Цифровой платформы МСП.РФ (удаление неактуальных потребностей).



**Корпорация МСП** верифицирует направленные потребности с представителями предприятий и размещает их на Цифровой платформе МСП.РФ, а также предоставляет контактному лицу субъекта Российской Федерации **информацию по вопросам реализации настоящих Методических рекомендаций**, консультирует по вопросам функционирования сервиса «Производственная кооперация и сбыт» Цифровой платформы МСП.РФ и другим вопросам (по запросу).

# 3

## Привлечение субъектов МСП к отправке своих предложений в ответ на потребности крупных компаний

-  **Субъект Российской Федерации** (организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП, занятые в производственной сфере: промышленные парки, индустриальные парки, технопарки и др.) обеспечивает информирование субъектов МСП о том, что с помощью сервиса «Производственная кооперация и сбыт» Цифровой платформы МСП.РФ они могут найти новых покупателей, откликаясь на актуальные потребности российских и зарубежных компаний. Способы информирования субъектом Российской Федерации определяются самостоятельно.
-  **Корпорация МСП** с помощью почтовых рассылок по базе субъектов МСП в Российской Федерации, таргетированных по видам деятельности компаний, уведомляет субъектов МСП о появлении на Цифровой платформе МСП.РФ новых потребностей в промышленной продукции и непродовольственных товарах.

# 4

## Оценка эффективности



**Основными критериями эффективности** работы по стимулированию спроса на продукцию субъектов МСП со стороны крупного частного бизнеса на уровне субъекта Российской Федерации являются:

- Доля крупных предприятий субъекта Российской Федерации, разместивших информацию о своих потребностях на Цифровой платформе МСП.РФ от общего числа промышленных предприятий региона;
- Количество субъектов МСП, зарегистрированных на территории субъекта Российской Федерации, которые откликнулись на потребности крупных предприятий, с помощью сервиса «Производственная кооперация и сбыт» Цифровой платформы МСП.РФ.

В работе с крупными частными компаниями важно избегать формального подхода при сборе их потребностей – объяснять возможности сервиса «Производственная кооперация и сбыт», давать разумные сроки для качественного формирования списка потребностей. Предлагаемый механизм подбора потенциальных поставщиков подходит не всем заказчикам. Важно найти именно те компании, которые заинтересованы в сотрудничестве и видят в нем пользу для своего бизнеса. Совместными усилиями мы повысим узнаваемость и востребованность Цифровой платформы МСП.РФ у бизнеса!



# Приложение



**Форма для импорта сведений о потребностях в промышленной продукции и непродовольственных товарах в сервис «Производственная кооперация и сбыт» Цифровой платформы МСП.РФ**



## **Дополнительные информационные материалы:**

Информация о сервисе «Производственная кооперация и сбыт» Цифровой платформы МСП.РФ для потенциальных заказчиков



Общая информация и F.A.Q. по сервису «Производственная кооперация и сбыт» Цифровой платформы МСП.РФ



Материалы для подготовки информационных писем по сервису «Производственная кооперация и сбыт» Цифровой платформы МСП.РФ для промышленных субъектов МСП



Инструкция для субъекта МСП

Формат дополнительных информационных материалов может корректироваться субъектами Российской Федерации с учетом целей использования самостоятельно.

## Информация о сервисе «Производственная кооперация и сбыт» на Цифровой платформе МСП

Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства (АО «Корпорация «МСП») в рамках государственной поддержки российской промышленности предлагает крупным российским производственным компаниям **новые инструменты поиска поставщиков** из числа субъектов МСП для закупки необходимого сырья и комплектующих.

Сервис «**Производственная кооперация и сбыт**» на Цифровой платформе МСП (<https://mcp.pf/services/development/promo/nonprod/>) объединяет отечественных поставщиков и заказчиков в условиях необходимости импортозамещения. Сервис, как и весь функционал Цифровой платформы МСП, предоставляется пользователям **бесплатно** и содержит **несколько модулей**:

1. **«Реестр промышленных компаний».** Это открытая база поставщиков сегмента МСП со всей России. Более **24 000 предприятий** уже состоят в Реестре и открыты для запросов от заказчиков. Информация о каждой компании представлена в Реестре в виде карточки, которая помимо наименования и реквизитов компании содержит сведения о **видах деятельности, кодах ОКПД2 и наименованиях производимой продукции**, а также **дополнительные сведения о производстве и контактные данные**.

2. **«Стать поставщиком ритейлеров и производителей».** Модуль содержит актуальную информацию о более чем **6 000 запросах** крупных производственных и торговых компаний из России и из-за рубежа на покупку комплектующих, сырья, компонентов и другой промышленной продукции, а также непродовольственных товаров. Данная информация доступна всем авторизованным пользователям Цифровой платформы МСП. Более 700 потенциальных поставщиков уже откликнулись на потребности крупных компаний, размещенные в данном модуле, более 60 – заключили договоры поставки.

Если ваше предприятие ищет новых поставщиков российских товаров и импортозамещающей продукции, вы также можете **разместить свой запрос на поиск поставщиков** на Цифровой платформе МСП. Для этого необходимо **заполнить форму** в формате Excel по образцу (прилагается) и направить ее сотрудникам АО «Корпорация «МСП» на почту [b2b@corpmsp.ru](mailto:b2b@corpmsp.ru). Мы разместим на площадке Сервиса ваши потребности, проведем дополнительный поиск по нашим базам производственных компаний и направим вам перечень потенциальных поставщиков интересующей вас продукции.

Контактное лицо АО «Корпорация «МСП» по вопросам работы Сервиса и поиска поставщиков – заместитель руководителя Дирекции международной деятельности Астапенков Максим Александрович ([MAstapenkov@corpmsp.ru](mailto:MAstapenkov@corpmsp.ru), +7 (800) 100-11-00 доб. 233).

## Описание сервиса «Производственная кооперация и сбыт» на Цифровой платформе МСП (МСП.РФ)

Сервис «**Производственная кооперация и сбыт**» (<https://мсп.рф/services/development/promo/nonprod/>) с одной стороны собирает и систематизирует сведения об отечественных МСП – производителях непродовольственных товаров и продуктов питания, а с другой – запросы на закупку и потребности в продукции от крупных заказчиков и ритейлеров. С его помощью пользователи **Цифровой платформы МСП** могут найти новых поставщиков, наладить сотрудничество с российскими и иностранными компаниями, вывести свою продукцию на полки торговых сетей.

Сервис состоит из нескольких модулей, 2 из которых помогают найти поставщиков, а 2 – новых покупателей.

**Искать потенциальных поставщиков** пользователи сервиса могут в 2 реестрах:

1. В «**Реестре промышленных компаний**» содержатся сведения о производителях непродовольственных товаров и промышленной продукции с подтвержденным опытом поставок;
2. В «**Реестре поставщиков продуктов питания**» собраны сведения о проверенных поставщиках и производителях продуктов питания.

У каждой компании в реестре есть карточка, которая содержит сведения о видах деятельности, кодах ОКПД 2 и наименованиях производимой продукции, а также дополнительные сведения о производстве и контактные данные. Предприниматели с помощью реестров могут подбирать себе потенциальных поставщиков, группируя их по субъектам РФ, наименованию или коду ОКПД 2 требуемой продукции. Разместив сведения о своей компании в соответствующем реестре, производитель попадает в поле зрения потенциальных покупателей со всей России!

**Найти новых покупателей** помогут еще 2 модуля сервиса:

1. В модуле «**Стать поставщиком ритейлеров и производителей**» размещаются запросы на закупку комплектующих, сырья, компонентов и другой промышленной продукции, а также непродовольственных товаров, крупными промышленными предприятиями и торговыми компаниями;
2. В модуле «**Попасть на полки торговых сетей**» публикуются потребности федеральных и региональных торговых сетей и «фермерских островков» в поставках продуктов питания от местных производителей.

Корпорация МСП регулярно расширяет партнерские связи с отечественными и иностранными предприятиями, заинтересованными в поставках российской продукции, в том числе в условиях импортозамещения, и публикует их запросные позиции на

**платформе сервиса.** Предприниматели – субъекты МСП могут откликнуться на конкретный запрос, заполнив анкету поставщика на платформе и направив свое предложение. Сориентироваться поможет подбор по наименованию продукции, коду ОКПД 2 или региону поставки. Сотрудники Корпорации МСП проконтролируют получение обратной связи от заказчика, а в случае заинтересованности помогут предпринимателям провести предметные переговоры и согласовать условия поставок.

### ***Вопросы-ответы***

#### **1. «Реестр промышленных компаний»**

##### **Для кого?**

Для производителей непродовольственных товаров и промышленной продукции сегмента МСП

##### **Для чего?**

Для поиска проверенных поставщиков по наименованию продукции, коду ОКПД 2 или региону

##### **Как использовать?**

Внести сведения о своей компании в реестр, найти поставщиков, посмотреть контакты и информацию о других компаниях из реестра, направить запросы на поставку и кооперацию, расширять свои деловые связи

##### **Как найти?**

На сайте МСП.РФ по ссылке <https://мсп.пф/services/development/not-food/>

#### **2. «Реестр поставщиков продуктов питания»**

##### **Для кого?**

Для производителей и поставщиков сельскохозяйственной, фермерской и агропромышленной продукции, продуктов питания и напитков сегмента МСП.

##### **Для чего?**

Для поиска проверенных и потенциальных поставщиков продуктов питания по наименованию продукции, коду ОКПД 2 или региону поставки.

##### **Как использовать?**

Внести сведения о своей компании в реестр, найти поставщиков, посмотреть контакты и информацию о других компаниях из реестра, направить запросы на поставку и кооперацию, расширять свои деловые связи.

##### **Как найти?**

На сайте МСП.РФ по ссылке <https://мсп.пф/services/development/food/>

### **3. «Стать поставщиком ритейлеров и производителей»**

#### **Для кого?**

Для производителей и поставщиков сырья, комплектующих, промышленной продукции и непродовольственных товаров сегмента МСП.

#### **Для чего?**

Для поиска актуальных потребностей крупных промышленных предприятий и торговых компаний из России и дружественных стран в сырье, комплектующих, промышленной продукции и непродовольственных товарах по наименованию продукции, коду ОКПД 2 или региону поставки.

#### **Как использовать?**

Найти подходящую запросную позицию, заполнить и отправить заявку, в течение 30 дней получить отклик, в случае заинтересованности – провести переговоры с заказчиком и договориться о сотрудничестве.

#### **Как найти?**

На сайте МСП.РФ по ссылке [https://мсп.пф/services/development/retail\\_noprod/](https://мсп.пф/services/development/retail_noprod/)

### **4. «Попасть на полки торговых сетей»**

#### **Для кого?**

Для производителей и поставщиков сельскохозяйственной, фермерской и агропромышленной продукции, продуктов питания и напитков сегмента МСП.

#### **Для чего?**

Для поиска актуальных запросов федеральных и региональных торговых сетей и «фермерских островков» на поставку продуктов питания и напитков, в том числе от местных поставщиков, по наименованию продукции, коду ОКПД 2 или региону поставки.

#### **Как использовать?**

Найти подходящую запросную позицию, заполнить и отправить заявку, в течение 30 дней получить отклик, в случае заинтересованности – провести переговоры с заказчиком и договориться о сотрудничестве.

#### **Как найти?**

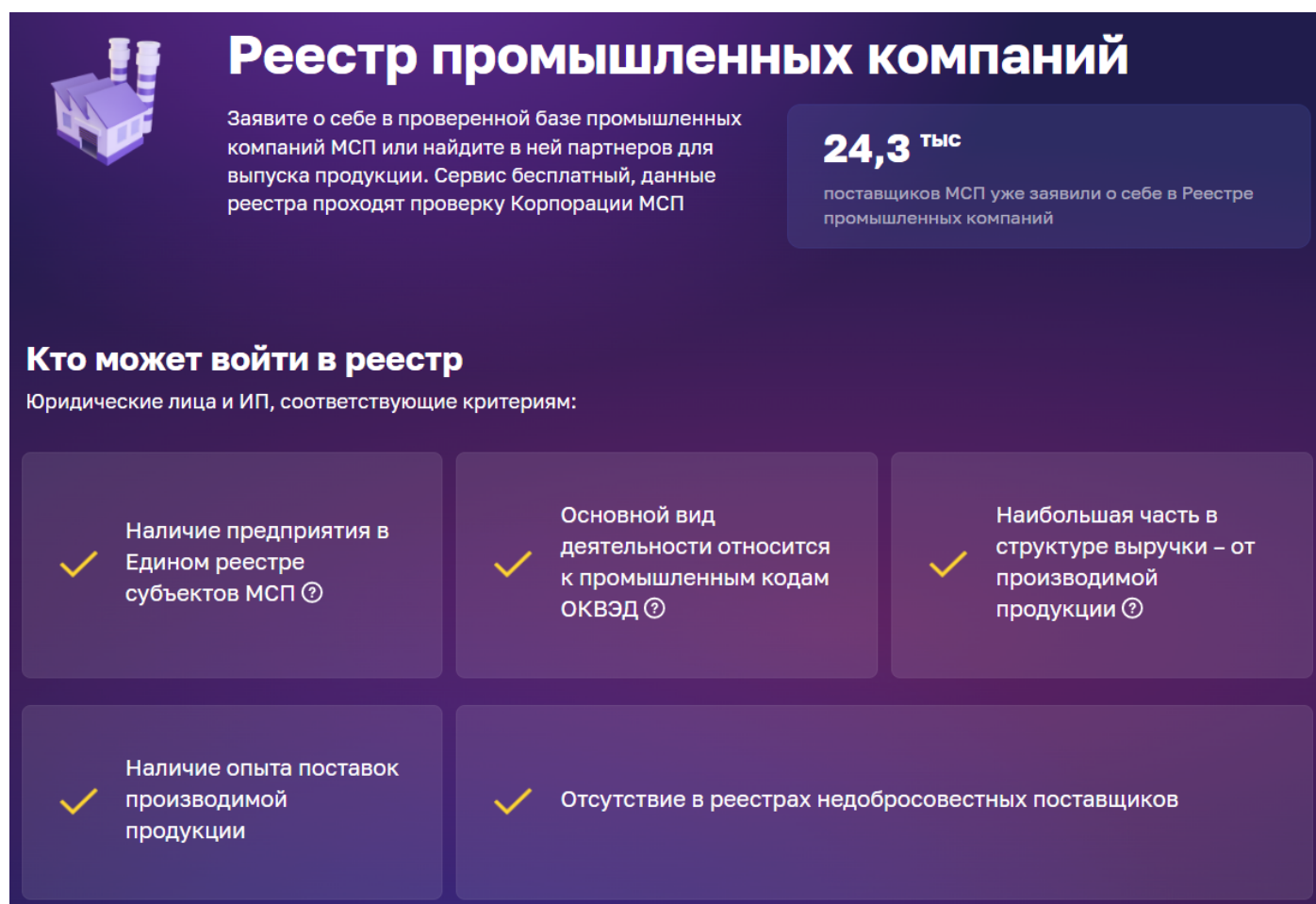
На сайте МСП.РФ по ссылке <https://мсп.пф/services/development/retail/>

## Уважаемые предприниматели!

Предлагаем Вам ознакомиться с новыми инструментами продвижения Вашей продукции или поиска необходимых товаров, которые предлагает **Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства** (АО «Корпорация «МСП») в рамках мер государственной поддержки российской промышленности.

Сервис «**Производственная кооперация и сбыт**» на Цифровой платформе МСП (<https://мсп.пф/services/development/promo/nonprod/>) объединяет отечественных поставщиков и заказчиков в условиях необходимости импортозамещения. Сервис, как и весь функционал Цифровой платформы МСП, предоставляется пользователям **бесплатно** и содержит **несколько модулей**:

1. Если Вы хотите стать поставщиком крупных производственных и торговых компаний или найти поставщиков компонентов для своего производства, Вы можете воспользоваться «**Реестром промышленных компаний**». Это открытая база поставщиков сегмента МСП со всей России. Более **24 000 предприятий** уже состоят в Реестре и открыты для запросов от заказчиков.



### Реестр промышленных компаний

Заявите о себе в проверенной базе промышленных компаний МСП или найдите в ней партнеров для выпуска продукции. Сервис бесплатный, данные реестра проходят проверку Корпорации МСП

**24,3 тыс**  
поставщиков МСП уже заявили о себе в Реестре промышленных компаний

#### Кто может войти в реестр

Юридические лица и ИП, соответствующие критериям:


- Наличие предприятия в Едином реестре субъектов МСП
- Основной вид деятельности относится к промышленным кодам ОКВЭД
- Наибольшая часть в структуре выручки – от производимой продукции
- Наличие опыта поставок производимой продукции
- Отсутствие в реестрах недобросовестных поставщиков

Если Ваше предприятие относится к **субъектам малого и среднего предпринимательства** (МСП) (проверить это Вы можете по ссылке: <https://ofd.nalog.ru/search.html?mode=quick>), Вы можете, авторизовавшись на Цифровой платформе МСП с помощью Госуслуг, разместить информацию о своей компании и продукции в Реестре промышленных компаний по ссылке <https://мсп.пф/services/development/not-food/>. Информация о каждой компании



представлена в Реестре в виде карточки, которая помимо наименования и реквизитов компании содержит сведения о **видах деятельности, кодах ОКПД2 и наименованиях производимой продукции**, а также **дополнительные сведения о производстве и контактные данные**. Разместив информацию о своей компании в Реестре, Вы попадете в поле зрения крупных заказчиков. Также Вы сможете найти здесь поставщиков и для своих нужд.

2. Если Вы хотите узнать, какие непродовольственные товары и комплектующие требуются крупным производственным и торговым компаниям прямо сейчас, рекомендуем изучить их потребности в модуле **«Стать поставщиком ритейлеров и производителей»** по ссылке [https://мсп.пф/services/development/retail\\_noprod/](https://мсп.пф/services/development/retail_noprod/). Модуль содержит актуальную информацию о более чем **6 000 запросов** торговых сетей и крупных производственных компаний из России и из-за рубежа на покупку комплектующих, сырья, компонентов и другой промышленной продукции, а также непродовольственных товаров. Данная информация доступна всем авторизованным пользователям Цифровой платформы МСП.



## Стать поставщиком ритейлеров и производителей

Узнайте потребности торговых сетей в непродовольственных товарах и крупнейших производителей в сырье и комплектующих и предложите им свою продукцию. Персональный менеджер поможет вам в общении с заказчиками

<b>90+</b> крупных российских и иностранных компаний уже размещают свои потребности	<b>6 600+</b> товарных позиций – размещенный спрос крупных компаний
--	--

Вы можете **откликнуться** на конкретный запрос и **заполнить анкету поставщика**. Сориентироваться поможет подбор по наименованию продукции, коду ОКПД2 или региону поставки. Более 700 потенциальных поставщиков уже откликнулись на потребности крупных компаний, размещенные в модуле «Стать поставщиком ритейлеров и производителей», а более 70 – заключили договоры поставки.

3. Если Ваше предприятие ищет новых поставщиков российских товаров и импортозамещающей продукции, Вы также можете **разместить свой запрос на поиск поставщиков** на Цифровой платформе МСП. Для этого необходимо **заполнить форму** в формате Excel по образцу (прилагается) и направить ее сотрудникам АО «Корпорация «МСП» на почту [b2b@corpmsp.ru](mailto:b2b@corpmsp.ru). Мы разместим на площадке сервиса Ваши потребности и будем направлять отклики потенциальных поставщиков.

*По всем вопросам, возникающим при работе с сервисом «Производственная кооперация и сбыт» Цифровой платформы МСП, Вы можете обратиться в АО «Корпорация «МСП». Контактное лицо – Астапенков Максим Александрович, [Mastapenkov@corpmsp.ru](mailto:Mastapenkov@corpmsp.ru), +7 (800) 100-11-00 доб. 233.*

# Что нужно сделать **прямо сейчас**?

## Вступить в Реестр промышленных компаний:

- 1 Зайти на МСП.РФ
- 2 Авторизоваться с помощью учетной записи на Госуслугах
- 3 В меню «Сервисы» выбрать «Производственная кооперация и сбыт»
- 4 Подать заявку на включение в Реестр промышленных компаний

+ А еще можно найти по наименованию продукции/коду ОКПД2 нужного поставщика в своем регионе!

## Откликнуться на потребности крупных производителей:

- 1 Зайти на МСП.РФ
- 2 Авторизоваться с помощью учетной записи на Госуслугах
- 3 В меню «Сервисы» выбрать «Производственная кооперация и сбыт» и найти подходящую потребность по наименованию товара, коду ОКПД2 или региону поставки
- 4 Откликнуться на интересующий запрос и заполнить анкету поставщика

