

Пресс-релиз

Май 2025

9-я Международная выставка потребительских товаров /
Национальная китайская выставка качественных потребительских товаров
International / China Commodity Fair

6-я Национальная выставка промышленного оборудования и инноваций из Китая
China Machinery Fair

Тимирязев центр, Москва
25-27 августа 2025

Olga.Zaitseva@gefera.ru
Tel. +7 495 649 87 75, доб.
146
www.icf-expo.ru
www.cmf-expo.ru
Пресс-релиз

В Москве пройдут ключевые деловые события в сфере ВЭД с Китаем: International / China Commodity Fair и China Machinery Fair 2025

В фокусе China Commodity Fair заявлены товары для дома, модная одежда и аксессуары, в рамках China Machinery Fair будут представлены решения для производственного сектора..

В конце лета, с 25 по 27 августа 2025, в выставочном пространстве «Тимирязев Центр» в Москве развернутся два стратегически важных события для участников внешнеэкономической деятельности и представителей промышленного и потребительского рынков — **9-я Международная выставка потребительских товаров International / China Commodity Fair** и **6-я Национальная выставка промышленного оборудования и инноваций из Китая China Machinery Fair**.

Оба мероприятия зарекомендовали себя как эффективные инструменты развития российско-китайского делового сотрудничества, которые способствуют формированию **устойчивых каналов импорта, локализации производства и технологического обмена**. Выставки предоставляют возможность для российских компаний наладить **прямые контакты с китайскими производителями, расширить ассортимент продукции и оптимизировать цепочки поставок**.

Динамика товарооборота между Россией и Китаем в 2025 году

По итогам января-февраля 2025 года товарооборот между Россией и Китаем составил \$34,68 млрд, что на 7,1% ниже показателя аналогичного периода прошлого года. Экспорт из Китая в Россию снизился на 10,9%, составив \$14,95 млрд, в то время как импорт из России в Китай уменьшился на 3,9%, достигнув \$19,73 млрд.

Несмотря на временное снижение объемов торговли, китайский рынок продолжает

оставаться стратегически важным для российской экономики. В 2024 году товарооборот между странами достиг **рекордных \$244,8 млрд**, увеличившись на 1,9% по сравнению с 2023 годом. **Экспорт из Китая в Россию вырос на 4,1%, составив \$115,5 млрд**, в то время как экспорт из России в Китай остался на уровне предыдущего года — \$129,3 млрд.

China Commodity Fair 2025: инфраструктура для торговли и поддержка импорта

Уже почти десять лет выставка качественных потребительских товаров объединяет **производителей и дистрибьюторов широкой номенклатуры потребительских товаров**, включая:

- Товары для дома, кухни и интерьера
- Бытовую технику и электронику
- Оптику
- Сувенирную и праздничную продукцию
- Косметику, средства ухода и товары для здоровья
- Одежду и модные аксессуары

Особое внимание на площадке будет отведено **деловой секции «Единый Консультационный Центр»**, представленной российскими компаниями, специализирующихся на различных аспектах работы с зарубежными контрагентами. Таким образом, посетители смогут получить **консультации и найти партнеров по логистике, финансам, фулфилменту** и другим вопросам.

China Machinery Fair 2025: технологии производства и инженерной инфраструктуры

В этом сезоне главный акцент промышленной выставки организаторы делают на **оборудовании для ключевых отраслей реального сектора экономики**. Среди приоритетных разделов экспозиции запланированы следующие:

- **Электротехническое и силовое оборудование**
- **Строительная техника и материалы**
- **Оборудование общего назначения**, включая:
 - насосы, клапаны, компрессоры
 - системы вентиляции и климатическое оборудование
 - гидравлическое и пневматическое оборудование
- **Станки и комплектующие** для металлообработки, деревообработки и других отраслей
- **Агропромышленная техника**
- **Оборудование для упаковки и логистики**

Национальная промышленная выставка в Москве вновь станет **ключевой B2B-платформой** для российских импортеров, производственных компаний, заинтересованных в поиске **надежных технологических партнеров из КНР**. Всех участников отличает

высокая заинтересованность в сотрудничестве с российскими компаниями и развитая инженерно-производственная база, что позволяет им поставлять как серийное, так и изготовленное на заказ оборудование и комплектующие.

Пространство для бизнес-решений и партнерства

На сегодняшний день **национальные китайские выставки China Commodity Fair и China Machinery Fair** – это не только ведущие выставки, **ориентированные на импортеров**, но и **комплексные деловые площадки с участием экспертов из Китая и России**. Посетителей ждут тематические сессии, презентации новых технологических решений, встречи с производителями, практикумы по вопросам логистики, внешнеэкономических расчетов и построения эффективных цепочек поставок.

Фактически оба события выступают витриной товаров и технологий, а также каналом для построения **стратегического диалога** между деловыми сторонами двух стран. Участие в них предоставляет реальную возможность для адаптации к новым условиям мировой торговли, установления долгосрочных партнерств и определения перспектив развития бизнеса в изменяющейся экономической ситуации.

Дополнительная информация, регистрация участников и анонсы мероприятий всегда доступны на официальных сайтах выставок.

Бесплатный билет на потребительскую выставку China Commodity Fair по ссылке:
https://online.gefera.ru/?EXHIBITION_ID=14347010&pcode=ICF25-IXJ7H

Бесплатный билет на промышленную выставку China Machinery Fair по ссылке:
https://online.gefera.ru/?EXHIBITION_ID=14347008&pcode=CMF25-30TWT

Справка и контакты:

Gefera Media – один из лидеров российского выставочного бизнеса. Более 20 лет создает и продюсирует масштабные международные события в значимых отраслях экономики, выстраивая деловые связи с глобальной сетью международных партнеров. Сегодня в портфеле компании – 20 флагманских международных мероприятий.

Контактное лицо: Ольга Зайцева, Olga.Zaitseva@gefera.ru
Tel. +7 495 649 87 75, доб. 146